

活動の様子《2023年度前期》

合同会社ハルイロ

プログラム名	<u>「ネーミングプロジェクト～目指すは「ネーミングを通した地域活性化」～」</u>
キーワード	マーケティング/リサーチ/ネーミング/キャッチコピー/地域活性化
活動内容	ネーミングを付けるためのロジックを学びながら、食品業界の企業にご協力いただき、実際の販売商品の「名前・キャッチコピー」を検討。最終的には、自分たちの考案したネーミング商品を「ECサイト等」で販売してもらうことを目指す。 <目標> 商品ネーミング・キャッチコピーを考案し、企業へ提案する。
活動期間	2023年5月～7月（全12回）
参加学生数	3名
活動報告	ネーミング方法を学んだあと、協力先企業の社長に取材を行い、商品の特徴や売り出しポイントなどについてインタビューをしました。また、実際に商品を試食したり、類似商品と比較したりして、販売商品の魅力などを感じ取り、名前やキャッチコピーを考えました。 活動の終盤にはネーミングのプレゼン資料を作成、発表動画を撮影し、協力先企業の社長に動画を見ていただきました。

