活動の様子《2023年度後期》

合同会社ハルイロ

プログラム名	「ポスターコミュニケーション～目指せ《ポスターを通した地域活性化》～」
キーワード	マーケティング、リサーチ、コミュニケーション、キャッチコピー、ポスター、地域活性化
活動内容	商店街(企業・お店)を取材し、学生視点での「お店・店主の魅力」をポスターという形で表現する。地域活動の本質や広報テクニック（キャッチコピー/写真撮影/発想法等）を学びながら進行する。 ＜目標＞ 効果的な情報発信を学び、地域活動の魅力や本質について理解を深めることを目指す。企業・お店の「オリジナルポスター」を考案し完成させる。（最後にお店へプレゼントする）
活動期間	2023年11月～2024年3月 （全体ミーティング6回（その他、各チームでの取材・ミーティングを実施））
参加学生数	5名
活動報告	取材先を決める前に、ポスターの作成方法やデザインについて、連携先の方からレクチャーしていただきました。その後、古町商店街をHP等で調べ、どのお店を取材するかを検討し、取材の準備を進めていきました。取材・撮影もすべて学生が行い、ポスターを作成しました。完成したポスターは取材した各店舗にて掲示していただきました。