

活動の様子《2024年度前期》

一般社団法人 新潟県中小企業家同友会

プログラム名	「 <u>ショート動画で中小企業の魅力発信&企業PR</u> 」
キーワード	中小企業、動画作成、TikTok、YouTube、Instagram、情報発信、広告・宣伝、採用、求人
活動内容	動画制作のプロフェッショナル(映像制作会社)からレクチャーを受け、動画作成のノウハウを学ぶ。その後、会員企業の見学・インタビューを行い、学生目線でその企業の魅力・アピールポイントを考える。活動のゴールとして、学生が感じた企業の魅力をPRする「ショート動画」を作成し、弊会のSNSにて発信することを目指す。 <目標> 動画を使って物事を伝えるためのポイント・ノウハウを理解する。多くの人に、中小企業の魅力を知ってもらえるコンテンツを作成する。
活動期間	2024年5月～9月（全7回）
参加学生数	3名
活動報告	活動を進める前に、動画制作のプロフェッショナル(映像制作会社)からレクチャーを受け、動画作成のノウハウを学びました。今回は新潟県中小企業家同友会企業を取材先とし、研究したうえで、企業見学・インタビューを行い、学生目線で企業の魅力・PRポイントを考えました。インタビューした内容を同世代の人が関心をひくような構成やデザインで、学生が感じた企業の魅力をPRする動画を撮影、編集、ショート動画を作成し、同友会のSNSにて発信を行いました。



作成した動画を
みんなで鑑賞しました！

