

活動の様子《2025年度前期》

Giftation株式会社

プログラム名	「ブリッジタウン「新潟島」デジタル商店街」
キーワード	大学、短大、専門学校生中心のStudent union.タウン情報発信などの社会的活動
活動内容	2名一組でインタビュー、写真撮影、記事起こし、レイアウトまでを行う。新潟市中央区西部地区（白山神社から閔屋分水路まで）をフィールドに学校町商店街や住宅地区に点在する銘店を取材し、サービスメニューや店主の人物像に迫り、“今”をモバイルコンテンツで発信する。学生は、インタビューからレイアウトまで担当し、連携機関とともにコンテンツをつくっていく。 <目標> 100店舗アップ目標、デジタルクリエイト（Web、動画など）を自ら企画創造する
活動期間	2025年5月～2025年11月 (全体ミーティング2回（その他、取材・撮影・学生ミーティングを実施))
参加学生数	6名
活動報告	お店に取材に行く前に、連携先の方とともに活動エリアの挨拶回りを行い、さらに取材方法についてレクチャーいただきました。レクチャーいただいた内容をもとに、学生メンバーが取材先へアポイントをとり、取材・撮影・記事の執筆まですべてを担当しました。取材先としては、15店舗（飲食店・小売店・サービス業等）+3ヶ所に伺い、取材をしました。学生メンバーが作成した記事は、NIC有明のLINEで配信され、メディアプラットフォーム（note）にも掲載いただきました。

