

活動の様子《2024年度後期》

一般社団法人 新潟県中小企業家同友会

プログラム名	<u>「ショート動画で中小企業の魅力発信&企業PR」</u>
キーワード	中小企業、動画作成、TikTok、YouTube、Instagram、情報発信、広告・宣伝、採用、求人
活動内容	動画制作のプロフェッショナル(映像制作会社)からレクチャーを受け、動画作成のノウハウを学ぶ。その後、会員企業の見学・インタビューを行い、学生目線でその企業の力・アピールポイントを考える。活動のゴールとして、学生が感じた企業の魅力をPRするショート動画を作成し、弊会のSNSにて発信する。 <目標> 動画を使って物事を伝えるためのポイント・ノウハウを理解する。 多くの人に、中小企業の魅力を知ってもらえるコンテンツを作成する。
活動期間	2024年11月～2025年3月 (全体ミーティング6回 (その他、取材・撮影・各自でのミーティングを実施))
参加学生数	3名
活動報告	映像制作会社の方からレクチャーを受けた後、取材先の選定と取材先の下調べや質問内容の検討を行いました。選定した企業へ取材を行い、動画の構成や撮影方法について綿密に検討しながら、撮影を進めました。構成や撮影、動画の編集はすべて学生が担当しました。作成された動画は企業公式SNS等で発信いただいております。

