

# 活動の様子《2024年度後期》

## 合同会社ハルイロ

プログラム名	<u>「ポスターコミュニケーション2024 ～目指せ！《ポスターを通した地域活性化》～」</u>
キーワード	マーケティング、リサーチ、コミュニケーション、キャッチコピー、ポスター、地域活性化
活動内容	商店街(企業・お店)を取材し、学生視点での「お店・店主の魅力」をポスターという形で表現する。「地域活動の本質/広報テクニック(キャッチコピー/写真撮影/発想法等)」を学びながら進行する。 <目標> 効果的な情報発信を学び、地域活動の魅力や本質について理解を深めることを目指す。企業・お店の「オリジナルポスター」を考案し完成させる。(最後にお店へプレゼントする)
活動期間	2024年11月～2025年3月 (全体ミーティング5回 (その他、各チームでの取材・ミーティングを実施))
参加学生数	5名
活動報告	連携先の方より、ポスターを制作する際のテクニック (キャッチコピー/写真撮影/発想法等) をレクチャーしていただき、古町商店街のお店を選定し、ポスターの制作を行いました。学生自らアポイントを取り、取材・撮影を行い、レクチャーいただいた内容をもとに、ポスターデザインやキャッチコピーの検討を行い、ポスター制作を行いました。制作途中で、連携先の方と一緒にラジオに出演し、取材・制作段階の様子などを紹介しました。

