

活動の様子《2025年度前期》

合同会社ハルイロ

プログラム名	「 <u>ポスターコミュニケーション2025 ～目指せ！《ポスターを通じた地域活性化》～</u> 」
キーワード	マーケティング、リサーチ、コミュニケーション、キャッチコピー、ポスター地域活性化
活動内容	商店街（企業・お店）を取材、学生視点での「お店・店主の魅力」をポスターという形で表現する。「地域活動の本質／広報テクニック（キャッチコピー／写真撮影／発想法等）」を学びながら進行。 ＜目標＞ 効果的な情報発信を学び、地域活動の魅力や本質について理解を深めることを目指す。
活動期間	2025年5月～2025年9月頃 （全体ミーティング5回（その他、各チームでの取材・ミーティングを実施））
参加学生数	6名
活動報告	連携先の方より、ポスターを制作する際のテクニック（キャッチコピー／写真撮影／発想法等）をレクチャーしていただきました。今年度は新潟市東地区公民館様にもご協力いただき、沼垂テラス商店街を活動エリアとしてお店を選定し、ポスターの制作を行いました。学生自らがアポイントから、取材・撮影を行い、デザインやキャッチコピーも考えました。完成したポスターは、各店舗に設置させていただき、新潟東地区公民館様にもお渡しさせていただきました。連携先の方と一緒にラジオにも出演し、取材・制作段階の様子などを紹介しました。



※学生の希望により、写真を一部加工しております



※学生の希望により、写真を一部加工しております