

活動の様子《2025年度後期》

株式会社新潟メッセ

プログラム名	<u>「万代島・朱鷺メッセのにぎわい創出プロジェクト」</u>
キーワード	万代島・朱鷺メッセ、にぎわい創出、イベント企画、情報発信、地域活性化
活動内容	恒常的に「朱鷺メッセ」を活用し、万代島エリアのにぎわいづくりを考える。若い人がコンサートや就活イベント以外にも、足を運びたいくなるような仕掛けづくり(興味が湧く取組、情報発信)を考え、楽しいイベントの企画を検討する。 <目標> イベント、広報などの手法で万代島のにぎわいにつながるアイデアを議論し、企画内容をプレゼンする。
活動期間	2025年11月～2026年3月 (全体ミーティング5回(その他、施設見学などを実施))
参加学生数	10名
活動報告	イベントを企画する前に、イベントを実施する会場の見学を行いました。見学を行い、規模感がわかったうえで、どんなことができるかグループごとに話し合いを進めました。どのチームも参加した人が楽しめる内容だけでなく、参加者に対する思いやりの気持ちを大切にしたいイベント案が多かったように感じました。話し合いの際には、連携先の方も交えながら、楽しく話している様子が多く見受けられ、両者にとって、大変有意義な時間を過ごすことができたのではないかと思います。次年度には、学生のプレゼン内容をもとに、実際にイベントを開催する予定です。

